

3. 観光事業のあり方

2025年6月20日(金)
たかのしん 一般質問資料

■観光費決算額の推移

単位:万円

年度	観光費総額	うち、観光協会補助金
2005	934	データなし
2006	890	
2007	1,241	
2008	1,455	
2009	1,652	
2010	3,105	174
2011	7,655	174
2012	9,012	174
2013	5,708	1,867
2014	7,399	1,905
2015	6,574	1,756
2016	8,075	4,257
2017	7,035	3,527
2018	6,539	3,816
2019	7,209	3,661
2020	6,116	3,304
2021	5,544	2,941
2022	6,753	3,303
2023	6,269	3,148

観光費総額は約20年間で約7倍、観光協会補助金は約15年間で約18倍に

★これまでの観光事業について効果検証を行い、今後のあり方を抜本的に見直すべき！

■観光費の内訳(2025年度予算)

単位:円

区分	項目	支出先(補助金・負担金)	金額	計
運営・事務	観光協会事務局運営補助金	にしのみや観光協会	18,494,000	19,986,000
	旅費		200,000	
	需用費(消耗品・印刷製本・電気使用)		870,000	
	役務費(電話回線使用・郵便・手数料等)		390,000	
	事務機器借上料		32,000	
事業	さくらウィーク	にしのみや観光協会	1,800,000	24,978,000
	みやたん夏休み		1,710,000	
	にしのみやコーヒーの扉プロジェクト事業		180,000	
	酒蔵ツーリズム事業		2,640,000	
	船坂マルシェ		1,300,000	
	その他エリア		450,000	
	その他観光事業		1,560,000	
	酒蔵ルネサンスと食フェア	西宮商工会議所	4,400,000	
	西宮ブランド発信事業(洋菓子・和菓子)		1,400,000	
	名塩製紙振興会補助金	名塩製紙振興会	44,000	
	西宮酒造家十日会補助金	西宮酒造家十日会	194,000	
	西宮日本酒振興連絡会補助金	西宮日本酒振興連絡会	2,300,000	
	灘の酒連携事業負担金 ★	「灘の酒蔵」活性化プロジェクト実行委員会	4,000,000	
	甲子園エリア活性化推進協議会負担金	甲子園エリア活性化推進協議会	3,000,000	
情報発信	観光情報発信・みやたん管理事業	にしのみや観光協会	2,112,000	17,092,000
	さくらFM		888,000	
	阪神西宮おでかけ案内所		8,994,000	
	観光看板制作		300,000	
	みやたん使用		1,125,000	
	ジャパンエコトラクルートマップ制作		900,000	
	阪神間連携ブランド発信事業 ★		1,000,000	
	会費等負担金 ★	阪神間日本遺産推進協議会 ひょうご観光本部、神戸観光局等	1,773,000	
収入	事業収入・雑収入	にしのみや観光協会	(1,800,000)	(1,800,000)
合計			60,256,000	

★は他自治体等を含む広域連携事業

運営・事務費や事業費が多くの割合を占め、支出先の分野にも偏りが見られる